

Condizioni generali di contratto per ordini online

Valide dal 15 febbraio 2015

Le presenti condizioni generali di contratto (CGC) valgono per Clear Channel Svizzera SA, di seguito denominata (CC). Le presenti CGC regolano i rapporti contrattuali tra il committente pubblicitario (cliente) e CC per quanto concerne ordini di pubblicità esterna mediante affissione mono- o bisettimanale risp. ordini per più periodi di affissione mono- o bisettimanali. Esse sono parte integrante del contratto di affitto degli spazi pubblicitari di CC. Fa fede la versione tedesca.

1. Partner contrattuali

Partner contrattuale di CC è il cliente, anche quando è un'agenzia ad agire in suo nome e per suo conto. Se il contratto viene stipulato tramite un'agenzia, questa è responsabile dell'adempimento dello stesso.

2. Elaborazione ordine, forma e stipulazione del contratto

Per poter trasmettere ordini online il cliente deve creare un account sul sito internet di CC e fornire determinate informazioni concernenti la sua identità professionale. Il cliente prende atto che il sito internet è esclusivamente per professionisti e dichiara di agire a scopo professionale. Una volta creato l'account, il cliente può accedere in qualsiasi momento alla sezione «Il mio account» dalla pagina iniziale per controllare gli ordini precedenti o per aggiornare le informazioni fornite.

Per trasmettere ordini direttamente sulla pagina internet il cliente segue le varie fasi proposte fino alla conferma dell'ordine.

Il contratto - include le eventuali clausole secondarie - si considera perfezionato e vincolante, e le presenti CGC s'intendono interamente accettate dal cliente, se il cliente risp. l'incaricato con procura non procede a revocare il contratto per iscritto entro 14 giorni dalla data di emissione della conferma d'ordine da parte di CC. Le offerte di CC sono sempre senza impegno.

CC si riserva il diritto di rifiutare l'ordine senza doverne indicare il motivo, o di subordinare l'esecuzione di ordini al pagamento di un anticipo, anche nel caso di ordini già confermati. In particolare, CC può recedere parzialmente o totalmente da ordini firmati se la realizzazione dell'ordine non fosse possibile per motivi tecnici (di costruzione), legali, delle autorità o di autorizzazione o se l'affittuario delle superfici pubblicitarie non dovesse accettare l'affissione. Oltre ad altri motivi di rescissione del contratto altrimenti previsti contrattualmente, CC si riserva il diritto di recedere dal contratto se il cliente non assolve ai propri obblighi contrattuali o se l'annuncio presenta a parere di CC lacune contenutistiche o giuridiche. In questi casi il cliente non ha alcun diritto nei confronti di CC ed è tenuto a rimborsargli integralmente i costi sostenuti fino al momento del recesso.

Illustrazioni, dimensioni o altri dati tecnici sono vincolanti soltanto se concordati espressamente per iscritto.

3. Contenuto del contratto

Il contratto comprende i seguenti punti: nome del cliente, elenco dei punti di affissione, inizio e durata dell'ordine, soggetto pubblicitario, prezzo di affissione, tariffe e prestazioni aggiuntive.

4. Prezzo di affissione, prestazioni/costi aggiuntivi

Il prezzo di affissione dipende dai listini prezzi e dalle documentazioni di vendita di CC di volta in volta in vigore. Tutti i prezzi s'intendono in franchi svizzeri. L'imposta sul valore aggiunto (IVA) è relazionata al prezzo. In aggiunta al prezzo di affissione corrente vengono addebitati i seguenti costi: eventuali tasse di bollo; tasse cantonali; visti di polizia; spese di spedizione e di trasporto; dazi doganali per mezzi pubblicitari provenienti dall'estero; spese per la copertura al termine del periodo di affissione (se prescritta); costi per operazioni aggiuntive come la composizione di mezzi pubblicitari in più parti; incollaggio di scritte, copertura o sostituzione di spazi pubblicitari ecc.; costi aggiuntivi derivanti dalla consegna tardiva; montaggio e smontaggio di spazi speciali; costi di manutenzione ecc.; il tutto IVA esclusa.

5. Validità di prezzi, listini prezzi o conferme d'ordine

In ogni momento resta riservato un adeguamento dei prezzi. Le tasse o gli emolumenti pubblici per gli annunci pubblicitari nel corso della durata del contratto sono a carico del cliente.

6. Modifica dell'ordine o della consegna

In presenza di motivi tecnici CC si riserva il diritto di anticipare o posticipare di una settimana al massimo l'inizio del periodo di affissione. Supporti pubblicitari temporaneamente o definitivamente compromessi, o non disponibili per altri motivi, verranno sostituiti senza alcun preavviso con altri spazi adeguati. Nel caso non siano disponibili punti sostitutivi idonei, il cliente riceverà una nota di credito corrispondente. In ogni caso le modifiche oggetto del presente punto non conferiscono al cliente alcun diritto di risarcimento dei danni o di sospensione dell'ordine. CC si riserva il diritto di lasciare affissi i mezzi pubblicitari anche oltre il termine del periodo di affissione.

7. Cambiamento straordinario del soggetto

I cambiamenti di soggetto nelle date previste per la sostituzione sono compresi nel prezzo di affissione. Ulteriori cambiamenti di

soggetto nel corso del periodo di affissione convenuto verranno effettuati a seconda delle possibilità e addebitati in base ai costi.

8. Formati, quantità e qualità dei mezzi pubblicitari

Oltre ai formati standard svizzeri CC accetta anche altri formati, a condizione che siano disponibili supporti pubblicitari idonei.

Il cliente fornisce la quantità di mezzi pubblicitari necessaria a ricoprire interamente gli spazi ordinati, oltre a un quantitativo pari ad almeno il 20% - in caso di affissione di manifesti - per la sostituzione di manifesti deteriorati o per eventuali affissioni da eseguirsi in altri punti (in casi eccezionali, secondo la conferma d'ordine). Nel caso la quantità di scorta non sia sufficiente, su richiesta di CC il cliente è tenuto a fornire il numero di manifesti aggiuntivi richiesto a meno che non decida di rinunciare alla sostituzione. Il cliente non può avanzare alcuna richiesta di risarcimento danni per mezzi pubblicitari mancanti o deteriorati. Per quanto concerne la qualità dei mezzi pubblicitari, si applicano le specifiche correnti di CC (vedi www.clearchannel.ch). I colori luminescenti, fluorescenti, dorati e argentati nonché gli altri colori metallizzati sono vietati da normative federali. In singoli Cantoni non sono consentiti manifesti stampati esclusivamente in bianco e nero. CC declina qualsiasi responsabilità per eventuali affissioni compromesse a causa di un'insufficiente qualità di produzione dei mezzi pubblicitari consegnati.

9. Consegna del materiale pubblicitario

La consegna dei mezzi pubblicitari (inclusa la quantità di scorta) deve avvenire al più tardi 14 giorni prima dell'inizio dell'affissione, franco domicilio, all'indirizzo di consegna indicato nella conferma d'ordine. Il cliente risponde di eventuali conseguenze derivanti da una consegna tardiva (vedi cifra 4). Se a causa della consegna tardiva del materiale pubblicitario l'affissione non potesse essere effettuata, al cliente verrà addebitato l'intero ammontare dei costi d'affissione.

10. Responsabilità per il materiale in deposito

CC non si assume alcuna responsabilità per il materiale pubblicitario in deposito presso CC o i suoi incaricati. Al termine del periodo di affissione CC può smaltire il materiale pubblicitario residuo di cui non venga espressamente richiesta la restituzione.

11. Responsabilità per forma e contenuto dei soggetti pubblicitari

La responsabilità per la legalità della forma e del contenuto dei soggetti dei mezzi pubblicitari e per il rispetto di tutte le norme pertinenti spetta esclusivamente al cliente. Se l'affissione viene vietata dalle autorità, o se dopo l'affissione ne viene disposta la copertura, il cliente è ugualmente tenuto a pagare l'intero prezzo di affissione. I costi derivanti dalla copertura o dalla sostituzione dei mezzi pubblicitari sono a carico del cliente (vedi cifra 4).

12. Statistiche pubblicitarie

Alla fine di una campagna di pubblicità esterna CC fornisce a uno o più istituti specializzati i dati necessari alla stesura delle consuete statistiche pubblicitarie. Il cliente può richiedere tali statistiche direttamente ai suddetti istituti.

13. Reclami

Eventuali reclami per l'esecuzione non conforme di un'affissione devono essere comunicati immediatamente per iscritto a CC. Scaduto il termine di affissione, i reclami inoltrati non saranno più presi in considerazione.

14. Condizioni d'annullamento

Valgono le seguenti condizioni di annullamento:

- fino a 17 settimane prima dell'inizio dell'affissione - in caso di recidiva: il 5% dell'importo fatturato
- da 16 a 9 settimane prima dell'inizio dell'affissione: il 10% dell'importo fatturato
- da 8 a 7 settimane prima dell'inizio dell'affissione: il 50% dell'importo fatturato
- a partire da 6 settimane prima dell'inizio dell'affissione: il 100% dell'importo fatturato

Gli annullamenti parziali e i rinvii a periodi successivi sono equiparati a un annullamento. Contratti per posizioni annuali devono venir disdetti per iscritto 3 mesi prima della scadenza, altrimenti si rinnovano tacitamente per un ulteriore anno.

15. Garanzia / Responsabilità

CC assicura la realizzazione dell'affissione come da contratto. Sono esclusi dalla garanzia difetti e inconvenienti non imputabili a CC, come forza maggiore, avverse condizioni atmosferiche ambientali, danni o pregiudizi provocati da terzi. È espressamente esclusa ogni altra responsabilità di CC o dei suoi ausiliari per danni indiretti (come perdita di proventi, incomodi, perdita di lucro, risparmi non realizzati, costi supplementari, ecc.).

16. Condizioni di pagamento

Per ordini trasmessi sul sito internet, CC accetta pagamenti tramite 1) carta di credito: l'importo sarà addebitato immediatamente al momento dell'ordine oppure 2) versamento bancario (prepagamento): se il cliente sceglie questa modalità di pagamento, il versamento deve essere effettuato sul conto bancario entro la fine del giorno lavorativo seguente e nella valuta indicata al momento della trasmissione dell'ordine sul sito internet. In caso contrario, CC si riserva il diritto di annullare automaticamente l'ordine senza alcuna comunicazione al cliente.

La ricevuta verrà inviata per posta entro 10 giorni lavorativi dall'ordine.

17. Transazioni sicure

Al fine di proteggere le informazioni personali e bancarie, tutte le transazioni effettuate sul sito internet di CC sono sicure, criptate utilizzando il sistema SSL ed elaborate da partner di pagamento di CC. I dati non transitano tramite il sito internet e solo i partner di pagamento di CC e persone terze coinvolte nell'elaborazione dell'ordine saldato con una carta bancaria o un trasferimento bancario hanno accesso alle informazioni.

18. Protezione dei dati

Il cliente prende atto e accetta che i dati risultanti dal rapporto di affari possano essere utilizzati da società di Clear Channel negli USA al fine di garantire un'elaborazione efficiente nell'ambito del gruppo Clear Channel. Il diritto statunitense non garantisce un livello di protezione dati paragonabile a quello della Svizzera. Un'adeguata protezione dei dati è garantita in virtù della convenzione sulla protezione dei dati stipulata con le aziende Clear Channel negli USA.

19. Segretezza

Le parti contraenti s'impegnano a trattare con riservatezza tutte le informazioni non pubbliche o liberamente accessibili per tutta la durata e oltre il termine del contratto.

20. Accordi particolari

Eventuali accordi in deroga alle presenti CGC sono validi solo se confermati per iscritto da CC.

21. Diritto applicabile e foro competente

Tutti i rapporti giuridici tra il cliente e CC sono soggetti al diritto materiale svizzero. Foro competente è Zugo. CC è tuttavia autorizzata a citare il cliente anche dinanzi al tribunale per lui competente o a qualsiasi altro tribunale competente.

22. Disposizioni finali

Le presenti CGC sostituiscono tutte le versioni precedenti. CC si riserva il diritto di apportare in qualsiasi momento modifiche alle presenti CGC.